

مدیر مالی



انجمن مدیران مالی حرفه‌ای ایران

فهرست

- سرمقاله..... علی ط. ساکی
- نقش مدیریت ملی در جهان پساکروناوی..... غلامحسین دوانی
- ضرورت اصطلاح‌شناسی مدیریت مالی..... محسن قاسمی
- اعتبار شرکت..... فهیمه فعال
- معرفی فیلم..... اسماعیل صاحبی

تالار مشاهیر انجمن مدیران مالی حرفه‌ای ایران
اعضای جدید انجمن مدیران مالی حرفه‌ای ایران

مدیر مالی

نشریه انجمن مدیران مالی حرفه‌ای ایران
پیش شماره سه | شهریور ماه ۱۳۹۹

این نشریه به صورت آزمایشی و برخط منتشر می‌شود.
سردبیر: علی ط. ساکی
همکاران مجموعه: تبسم رضوانی، شقایق محمدزاده،
محمد دهشتی و مینا کحالی.

پیوست:

شرایط عضویت

فرم عضویت

انجمن مدیران مالی حرفه‌ای ایران،
راهی به سوی حرفه‌ای شدن.

اینستاگرام: @icifm.ir

کانال تلگرام: @icifm

آپارات: @icifm

وب سایت: www.icifm.ir

لینکدین: ICIFM

تلفن: ۸۸۶۷۰۸۲۲ - ۸۸۶۷۸۱۶۷

آدرس: میدان آرژانتین، خیابان الوند، کوچه برمک،
پلاک ۲، واحد ۵

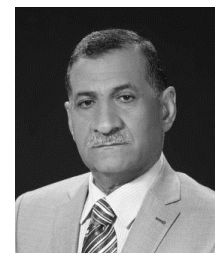


به لطف خدا این سومین پیش‌شماره "مدیرمالی" است که پیش روی شماست. در طی این دوماهی که انجمن دوره جدید خود را آغاز کرده است مرتب این سوال پرسیده می‌شود که چرا انجمن؟ در پاسخ به این سوال باید گفت، انجمن‌ها، نهادهای غیرانتفاعی و مستقلی هستند که با هدف شناسایی، ارتقا یا مطالعه روی موضوعی خاص تشکیل می‌شوند. این موضوع می‌تواند، علمی، هنری، حرفه‌ای، انسانی یا زیست‌محیطی باشد. تشکیل انجمن کمک می‌کند که موضوع مطرح شده شکوفا شود، فرصت بحث و گفتگو و مطالعه را ایجاد می‌کند و در نهایت توجه جامعه را به سمت موضوع هدایت می‌کند.

انجمن فضایی است برای تبادل و اظهارنظر درباره‌ی هنجارهای تخصصی و زنده بودن موضوع را تضمین می‌کند. همچنین انجمن‌ها شایسته‌ترین نهاد برای برگزارای دوره‌های آموزشی تخصصی هستند. اما شاید مهم‌ترین وظیفه‌ی انجمن‌ها ایجاد هویت حرفه‌ای باشد. هویت حرفه‌ای از عوامل مهم اعتلای جایگاه حرفه در جامعه است و باعث افزایش رضایت از کار، غرور، اعتماد به نفس، تعلق‌پذیری، بقا در کار و مشارکت اعضا می‌شود.

بدیهی است اهداف فوق صرفاً با مستقل بودن انجمن تحقق می‌یابد و چه استقلالی مهم‌تر از استقلال مالی! بنابراین بر همه‌ی اعضای انجمن‌های حرفه‌ای واجب است که با پرداخت به موقع حق عضویت خود، این نهادها را برای رسیدن به اهداف خود کمک کنند. حق عضویت در حقیقت یک مالیات یا عوارض حرفه‌ای است که شخص حرفه‌ای به عنوان بخشی از مسئولیت اجتماعی خود می‌پردازد. به نظر می‌رسد اکنون وقت آن است که به جای اینکه این سوال را مطرح کنیم که: "انجمن برای ما چه کاری کرده است؟" از خود بپرسیم: "ما برای حرفه چه کاری انجام داده‌ایم؟"

نقش مدیریت ملی در جهان پساکروناوی غلامحسین دوانی | عضو جامعه حسابداران رسمی ایران



جهان با شروع یک پاندومی بیولوژیک « Covid-19 » آن چنان درهم ریخته که موج ورشکستگی بنگاه‌ها را پیش رو قرار دارد. علی‌رغم تزریق بالغ بر نه هزار میلیارد دلار در آمریکا و کشورهای پیشرفته به اقتصاد، بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول تصویر نگران‌کننده‌ای از اقتصاد جهان و تداوم فعالیت بنگاه‌های اقتصادی ارائه داده‌اند. تصور می‌شود حداقل اقتصاد جهان معادل ۲۰ درصد کوچکتر شود که تبعات آن افزایش قابل ملاحظه ریسک موضوع تداوم فعالیت بنگاه‌های اقتصادی باشد. در چنین شرایطی مدیریت بر منابع مالی و همچنین تامین منابع مورد نیاز بنگاه‌ها بسیار مورد توجه قرار دارد که این موضوع نقش و وظیفه مدیریت مالی و مدیران مالی را بسیار برجسته نموده است.

مدیریت مالی به اثربخشی و کارایی پول (وجوه/منابع مالی) به منظور دستیابی به اهداف سازمان گفته می‌شود. در واقع مدیریت مالی دربرگیرنده چگونگی تامین مالی، و تخصیص بهینه منابع مالی شرکت از طریق بودجه‌بندی هزینه‌های جاری و سرمایه‌ای است. او باید آن چنان توانمندی برنامه ریزی مالی و مدیریت بر این منابع را دارا باشد، که با اعمال ساختار کنترلی مناسب بر انتقال و سرمایه‌گذاری وجوه مالی، بازده سرمایه‌گذاری با حداقل ریسک به حداکثر برساند. به همین علت مدیر مالی قاعدتاً از تحلیل‌گر مالی هم ارشدتر است. هدف اصلی مدیریت مالی مدیریت کارآمد بر منابع مالی بنگاه به منظور افزایش ارزش بنگاه و سهامداران است. بحران فعلی که هنوز پیامدهای آن و مدت انتظار سپری شدن آن ناروشن است، اقتصاد بنگاه‌ها را به اختلال کشانده و از نظر اقتصادی، پیامد فوری این بحران، مسئله تامین نقدینگی برای تداوم فعالیت بنگاه‌هاست که در زمره وظایف مدیریت مالی قرار دارد، زیرا در نتیجه فشار اقتصادی ناشی از کروناویروس، هزاران شرکت مجبور شدند موقتاً درهای خود را ببندند، زنجیره تامین آنها مختل شده است و مصرف‌کنندگان دیگر نمی‌توانند بسیاری از خریدهای اختیاری را انجام دهند. بنابراین، اولویت اصلی مدیر مالی باید بهینه‌سازی ذخایر نقدی و ارزیابی نقدینگی شرکت، راه اندازی "اتاق جنگ نقدی" متمرکز، توسعه سناریوهای مختلف بر اساس مسیرهای بالقوه شیوع ویروس و ایجاد یک برنامه ارتباطی داخلی و خارجی متمرکز باشد.

بررسی مستندات انجمن بین‌المللی مدیریت مالی نشان می‌دهد که سرفصل اصلی مورد نظر برای مدیران مالی فارغ از تحصیلات اولیه لیسانس رشته‌های حسابداری و بیزنس، احاطه به اخلاق حرفه‌ای، حاکمیت شرکتی، برنامه‌ریزی مالی و بودجه، مدیریت ریسک، ابزارهای مالی و استفاده از فن‌آوری‌های تجزیه و تحلیل مالی، ارزیابی پروژه‌ها، سرمایه‌گذاری‌های بانکی و اعتبارات بین‌المللی و استفاده از اعتبارات و تسهیلات مالی می‌باشد.

آنچه در حال حاضر ویژگی مدیریت مالی را برجسته نموده آن است که در میان همه این عدم قطعیت‌ها، CFO این مدیریت بتواند در کنار همتایان اجرایی، نقش اساسی‌یی در تثبیت مشاغل و موقعیت‌یابی آن برای پیشرفت در هنگام بهبود شرایط داشته باشد. بعلاوه مدیریت مالی بصورت روزآمد سلامت مالی شرکت و استحکام سازمانی شرکت را محافظت و ارتقا بخشد تا از آسیب برهاند. تجربه بنگاه‌های موفق فعلی نشان داده که مدیران مالی و مدیریت مالی باید عملیات خود را در سه افق ایمنی فوری و بقاء، تثبیت عملیات برای دوره بلافاصله پس از رفع بحران و آماده سازی شرکت برای برنامه‌های بلند مدت و حرکات جسورانه در طی مدت بهبودی برنامه‌ریزی نمایند.

با این توضیحات مشخص می‌شود که متاسفانه ما در ایران دچار خلط مبحث شده و روسای حسابداری را جایگزین مدیر مالی کرده‌ایم. آنچه مشخص است تولید گزارشات مالی در حوزه‌های فوق از مسئولیت‌های مدیر مالی است اما این بدان معنی نیست که خود وی این کار را انجام خواهد داد، بلکه اتفاقاً مدیر مالی با راهبری کادر مالی و منجمله روسای حسابداری واحدها، مسئولیت و وظیفه خود را انجام می‌دهد. اگر با این اوصاف و در جهان پساکرونا بی‌خواهیم نقش مدیریت مالی و مدیر مالی را در تداوم فعالیت بنگاه‌ها که در حال حاضر از مهمترین شاخصه‌های اقتصادی است، بررسی کنیم، ناچاریم وظایف جدید آنها را گوش زد نماییم. بدون شک فرآیند اقتصادی پساکرونا که از هم اکنون علائم آن شدت یافته «فروش آنلاین، نقش فن‌آوری‌های اطلاعاتی، شبکه‌های دوربرد بهم پیوسته، شبکه زنجیره تامین کالا و خدمات آنلاین»، موجب خواهد شد مدیران مالی حداقل مهارت‌های زیر را در دستور روز خود قرار دهند:

- ۱- استفاده از فن‌آوری‌های تکنولوژیک نظیر نرم‌افزارها و اپلیکیشن‌های تسهیل کننده کار از راه دور «Remote Work»
- ۲- استفاده و تسلط کاربردی بر اتصالات گروهی و تیمی آنلاین از طریق مشارکت تیم‌های مالی با نرم افزارهای «Team viewer, Anydesk, remote desk, Whatsapp, Facebook, telegram»
- ۳- بررسی استفاده از فن‌آوری بلک چین، کلاد بعنوان پایگاه‌های اطلاعاتی مصون از ریسک‌های سایبری
- ۴- بررسی محافظت از داده‌های شرکت، خطوط مراسلاتی با مشتریان از طریق شرکتهای محافظ امنیت شبکه‌های اینترنت
- ۵- بررسی و مطالعه آخرین تحولات استانداردهای حرفه‌ای نظیر «IFRS» و مقررات قانون مرتبط با فعالیت‌های بازرگانی نظیر مقررات ارزش حاصل از صادرات کالا
- ۶- برنامه ریزی به منظور استفاده از وینارهای کاربردی آموزشی مالی برای بازآموزی کارکنان در شرایط پساکرونا



واژه باید خود باد،
واژه باید خود باران باشد
سهراب سپهری

افراد مختلف در رویارویی با مقوله‌ی "اصطلاح‌شناسی" در زمینه‌های تخصصی به دو گروه کلی تقسیم می‌شوند. گروه نخست با تاکید‌گذاری بر اهمیت اساسی و بنیادین این مقوله بر این باورند که استقرار و توسعه‌ی نظام اصطلاح‌شناسی اصولی و دقیق از پیش‌نیازهای توسعه‌ی هر دانش و هر زمینه‌ی تخصصی است. ولی گروه دوم یا عموماً فاقد چنین حساسیتی هستند، یا فراتر از این حس بی‌تفاوتی، مقوله‌ی اصطلاح‌شناسی را اساساً تلاشی بیهوده و تشریفاتی زائد می‌دانند.

اهمیت اصطلاح‌شناسی در زمینه‌های تخصصی را از زوایای مختلف می‌توان مورد بحث و بررسی قرار داد؛ و در این باره به روش گوناگون می‌توان احتجاج کرد. ولی فصل مشترک همه‌ی این استدلال‌ها تاکید بر ایجاد "هم‌فهمی" در ارتباط با مفاهیم تخصصی مختلف است. در این جا منظور از "هم‌فهمی" ایجاد درک یکسان از مفاهیم مختلف و برقرار کردن تناظر یک به یک بین اصطلاحات تخصصی و مفاهیم تخصصی در حوزه‌ی یک دانش یا در حوزه‌ی یک زمینه‌ی تخصصی مشخص است. به عنوان مثال، هنگامی درباره‌ی اصطلاح "مدیریت مالی" هم‌فهمی حاصل می‌شود که، اولاً، درک همه‌ی افراد از این مفهوم یکسان باشد، و ثانیاً، نه اصطلاح "مدیریت مالی" به هیچ مفهوم متفاوت دیگری اطلاق شود، و نه هیچ مفهوم متفاوت دیگری با کاربست این اصطلاح فراخوانده شود.

ایجاد این هم‌فهمی در درجه‌ی نخست در بین اهالی هر دانش و هر زمینه‌ی تخصصی، و در درجه‌ی بعد در بین عموم افراد جامعه اهمیت دارد. فقدان این هم‌فهمی نیز در درجه‌ی نخست در بین اهالی هر دانش و هر زمینه‌ی تخصصی، و در درجه‌ی بعد در بین عموم افراد جامعه نگران‌کننده است. شوربختانه، "مدیریت مالی" یکی از نمونه‌های بارز فقدان هم‌فهمی در بین اهالی آن و عموم افراد جامعه است. فراتر از آن، به دلیل خطای شگفت‌آور معادل‌گذاری Finance با اصطلاح "مدیریت مالی" در دانشگاه‌های ایران مشکل کژفهمی نیز مضاف بر فقدان هم‌فهمی در ارتباط با "مدیریت مالی" (Financial Management) شده است.

امیر پوریان‌سب در سرمقاله‌ی شماره‌ی ۲۶۶، اردی‌بهشت ۱۳۹۳، مجله‌ی حسابدار (نشریه‌ی انجمن حسابداران خبره‌ی ایران) با عنوان "مدیریت مالی و تامین مالی: دوقلو یا ناهمزاد" به دقت به این موضوع پرداخته است. به باور وی، "تراکنش‌هایی که در حوزه‌ی Finance قرار می‌گیرند، از جمله، ادغام و تملیک، خرید اهرمی یا مدیریتی، فروش بخش‌ها یا خطوط، سرمایه‌گذاری در دارایی‌های مالی و فیزیکی، سیاست‌گذاری تقسیم سود و مانند اینها، نوعاً بر کسب‌وکار یا ساختار سرمایه‌ی شرکت تاثیر می‌گذارند، و عموماً بر کارکردهای مالی بیرونی یک سازمان تمرکز دارند.

در حالی که Financial Management ایجاد و اجرای یک سامانه‌ی مالی درون‌سازمانی به منظور ارزش‌افزایی برای مالکان با بهره‌برداری مناسب از منابع (دارایی‌ها) و تصمیم‌سازی درست است. به عبارت دیگر، هدف آن دستیابی به اهداف مالی گوناگون از راه مدیریت منابع به‌ویژه بهره‌وری جریان‌های نقدی است. "او تاکید می‌کند، "سه عنصر اصلی Financial Management که عبارت از طرح‌ریزی مالی، کنترل مالی، و تصمیم‌گیری مالی هستند، هر سه می‌رسانند که Financial Management به کارکردهای مالی درون‌سازمانی می‌پردازند." وی تلویحا Financial Management را فصل مشترک حسابداری و Finance می‌داند. به گفته‌ی وی، "وقتی سه عنصر اصلی Financial Management به گزارشگری نیاز دارند پای حسابداری به میان می‌آید و این عناصر حوزه‌ی Financial Management را به یکی از عرصه‌های اصلی حسابداری تبدیل می‌کنند. ولی وقتی پای تامین مالی و سرمایه‌گذاری برای رسیدن به اهداف این سه عنصر به میان می‌آید، آن گاه Financial Management به عرصه‌ای از Finance تبدیل می‌شود."

فروردین ۱۳۹۸ نیز نگارنده با انتشار یادداشتی در اینستاگرام و تلگرام با عنوان "اینترنتال آدیتینگ (Internal Auditing) حسابرسی داخلی نیست" (برگرفته از مقاله‌ی "حسابرسی داخلی تعریف و استاندارد بین‌المللی دارد؛ آن را از نو ابداع نکنیم"، محسن قاسمی، نشریه‌ی نگرش‌نو، شماره‌ی نوروزی ۱۳۹۸، صص ۸-۱۳) یادآور شد، "شاید یکی از دلایل اصلی کژفهمی و کژعملی در ارائه‌ی خدمات حسابرسی داخلی به معادل‌گذاری نامناسب Auditing در ادبیات تخصصی حسابداری به زبان فارسی برمی‌گردد. در ادبیات تخصصی حسابداری به زبان انگلیسی Auditing به‌درستی ریشه‌ای متفاوت از Accounting دارد. چرا که Auditing محدود به رسیدگی به "حساب"ها (صورت‌های مالی) نیست و انواع Auditing (گزارشگری مالی، عملیاتی، رعایت، عملکرد، فناوری اطلاعات، و سایر Auditingها، از جمله، Internal Auditing که مجموعه‌ای از چند Auditing است) را شامل می‌شود. ولی در ادبیات تخصصی حسابداری به زبان فارسی چون "حسابرسی" و "حسابداری" هم‌خانواده هستند (از ریشه‌ی مشترک "حساب")، بنابراین، حسابداران حرفه‌ای ایرانی ناخودآگاه گمان می‌کنند که "حسابرسی داخلی" صرفا محدود به رسیدگی به "حساب"ها (صورت‌های مالی) است."

بخش قابل توجهی از کژفهمی، کژعملی، و حتی سردرگمی در ارتباط با ابعاد مختلف "مدیریت مالی" در ایران متأثر از فقدان هم‌فهمی درباره‌ی مفهوم Financial Management است. در واقع مادامی که این هم‌فهمی در بین اهالی این زمینه‌ی تخصصی، سایر ذینفعان آن، و سرانجام در بین عموم افراد جامعه به وجود نیاید، توسعه‌ی همه‌جانبه‌ی "مدیریت مالی" در ایران، از جمله، در زمینه‌های حرفه‌ای، آموزشی، پژوهشی، و ضابطه‌گذاری با اختلال مواجه خواهد بود.



شرایط امروزی فضای کسب و کار ایجاب می کند تا شرکت ها در بازار نقش فعال و موثری داشته باشند و تمام تلاش خود را متوجه ایجاد ارزش برای ذینفعان کنند، یکی از این ارزش ها در نظر گرفتن شرایط اعتباری برای خریداران است.

زمانی که شرکتی شرایط اعتباری را برای کالا و خدمات خود ارائه می دهد، باعث ایجاد یک سیاست اعتباری مهم می شود. این سیاست اعتباری می تواند بر میزان فروش شرکت تاثیر بگذارد، زیرا داشتن یک سیاست اعتباری به ذینفعان این امکان را می دهد تا محصولات یا خدماتی را خریداری کنند. خرید اعتباری زمانی بوجود می آید که پرداخت کالاها در زمان انجام معامله انجام نشده و به تاریخ آینده موکول می شود. برای خرید اعتباری، هنوز معاملات مربوط به پول نقد در زمان خرید انجام نشده است. با این حال، معاملات در زمان پرداخت سود تأثیر می گذارد.

حال اینکه چگونه شرکتی می تواند از این مزایا برای تامین کالا و خدمات استفاده کند، نیازمند اخذ اعتبار است. لذا لازم است با مفهوم اعتبار آشنا شویم. محققان و مدیران بر این باورند که اعتبار شرکت، ارزش شمندترین منبع نامشهود سازمان است زیرا عدم اطمینان ذینفعان در مورد آینده سازمان را کاهش می دهد. و باعث اعتماد مخاطب و تقویت مزیت رقابتی شده و حداکثر توانایی ارائه محصولات و خدمات با ارزش افزوده بالا ارائه میکند.

جریان های مختلف فکری در مورد اعتبار یک شرکت وجود دارد به طور مثال یکی از این جریانات به انتظارات اجتماعی اشاره میکند، یعنی مواردی که مردم در مورد رفتار سازمان ها انتظار دارند. جریان دوم مبتنی بر مفهوم شخصیت شرکت ها است، یعنی خصوصیات شخصیتی که افراد به سازمان ها نسبت می دهند. جریان سوم با در نظر گرفتن صداقت، قابلیت اطمینان و اتکا و متعهد بودن سازمان به عنوان عناصر اصلی، از مفهوم اعتماد به عنوان نقطه شروع استفاده می کند.

اعتبار شرکت به عنوان یک اصطلاح چند وجهی شناخته شده است و دارای معانی مختلفی برای رشته ها و چشم اندازهای مشخص است. برای نویسندگان استراتژی، اعتبار شرکت منبعی برای مزیت رقابتی است. برای حسابداران، آن یک دارایی نامشهود یا نوعی سرقفلی است که ارزش آن در بازار مشخص می شود. از نظر چارلز فومبرون اعتبار شرکت یک مفهوم ذهنی است که می تواند به عنوان دآوری جمعی در مورد کارایی یک شرکت، مقایسه اقدامات گذشته و پیش بینی های آینده بر اساس الگویی از پیش تعیین شده تعریف شود. بی شک جهت افزایش خرید شرکت ها، بالا بردن اعتبار نزد تامین کنندگان از اهمیت بسزایی برخوردار است. زیرا این افزایش اعتبار برابر است با سودآوری و نقدینگی بیشتر برای شرکت، و در نتیجه با در نظر گرفتن اعتبار شرکت مسیر برای خرید های اعتباری هموار و عملکرد شرکت بهبود می یابد.

۱- محمد مهدی سمیعی (اولین رئیس انجمن حسابداران خبره و سومین رئیس کل بانک مرکزی)

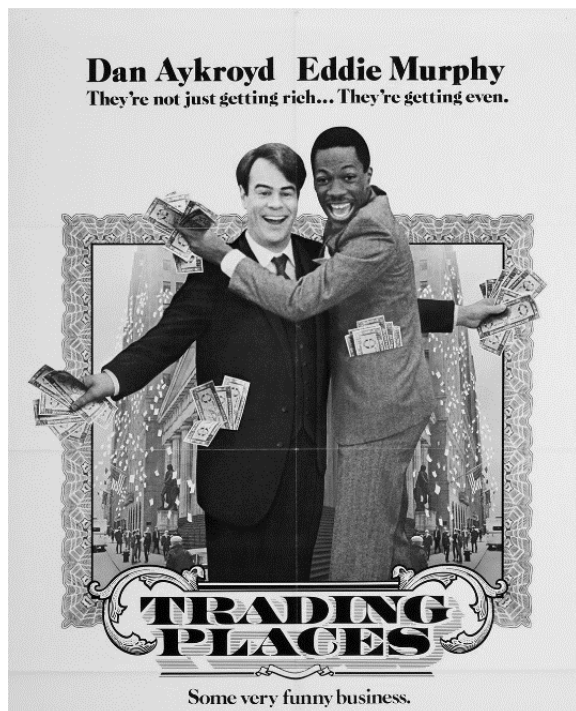
انتخاب ایشان به عنوان اولین عضو تالار مشاهیر انجمن به دلیل:

- انجام مطالعات اولیه راه‌اندازی بانک مرکزی،
- مشارکت اساسی در تاسیس بورس اوراق بهادار تهران،
- تلاش برای توسعه حسابداری و حسابرسی در جایگاه رهبر بازار پول و سرمایه،
- مشارکت اساسی در تاسیس انجمن حسابداران خبره ایران.



زنده‌یاد محمد مهدی سمیعی از جمله تاثیرگذارترین حسابداران در تاریخ حرفه حسابداری ایران بود، که برای طیف بزرگی از حسابداران کشور ناشناخته مانده است. وی جزو نخستین گروه (۱۲ نفر) دانشجویان ایرانی بود که در سال ۱۳۱۵ (در سن هجده سالگی) پس از موفقیت در آزمون کتبی بانک ملی ایران با بورسیه این بانک برای تحصیل حسابداری نوین رهسپار مهد حسابداری آن دوران، یعنی انگلستان، شد. از آن گروه دوازده نفره، هفت تن طی سال‌های ۱۳۲۳ تا ۱۳۲۵ پس از تکمیل تحصیلات و کارآموزی خود نزد انجمن حسابداران خبره انگلستان و ویلز (ICAEW) و کسب عضویت وابسته در آن انجمن به عنوان نخستین حسابداران چارتر ایرانی وارد کشور شدند. از جمله شناخته‌شده‌ترین آن افراد می‌توان به زنده‌یادان حسن سجادی‌نژاد، اسماعیل عرفانی، و ابوالقاسم خردجو اشاره کرد؛ که هر یک از آنان تاثیرگذاری انکارناپذیری در توسعه دانش و حرفه حسابداری ایران ایفا کردند. سمیعی همه دوران کاری خود را در شبکه بانکی کشور یا سازمان‌های دولتی، همچون سازمان برنامه و صندوق توسعه کشاورزی سپری کرد. در این مسیر شغلی تا عالی‌ترین جایگاه بانکداری ایران، یعنی مقام رئیس کل بانک مرکزی، و عالی‌ترین مقام برنامه‌ریزی کشور یعنی رئیس سازمان برنامه ارتقاء یافت. با این حال، وی همواره در این مسیر دل‌بستگی خود به حسابداری را حفظ کرد و در مقاطع گوناگونی در توسعه دانش و حرفه حسابداری ایران نقش‌آفرینی تاثیرگذار داشت. در نقطه اوج این اقدام وی در شامگاه روز چهارشنبه، ۲ اسفند ۱۳۵۱، به همراه ۳۳ تن دیگر از حسابداران تاثیرگذار آن دوران به تاسیس پاینده‌ترین انجمن حسابداران حرفه‌ای کشور، یعنی انجمن حسابداران خبره ایران، اقدام کرد. طی دو دوره نخست شورای عالی انجمن نیز ریاست آن و رهبری انجمن بر عهده وی بود. زنده‌یاد محمد مهدی سمیعی جزو معدود مدیران ارشد حکومت پهلوی بود که پس از انقلاب اسلامی سال ۱۳۵۷ صرفاً پس از تحمل چند روز بازداشت، با وساطت گروهی از کارکنان شبکه بانکی کشور نزد رهبر انقلاب، آزاد شد. هفته‌نامه "تجارت فردا" در شماره ۹۹، مورخ شنبه، ۱ شهریور ۱۳۹۳، در یادنامه‌ای با انتشار سه مطلب (بار متفاوت بودن معمار بانکداری نوین / سمیعی شایسته نخست‌وزیری بود / درخشش سمیعی متأثر از بالندگی اقتصادی جامعه بود) به بیان فرازهایی از زندگی‌نامه و خدمات زنده‌یاد محمد مهدی سمیعی پرداخت.

*متن از انجمن حسابداران خبره ایران نقل شده است.



Trading Places (۱۹۸۳) / تعویض جاها

کارگردان: جان لندیس

بازیگران: ادی مورفی، دان ایکروید

خلاصه فیلم: دو برادر ثروتمند بر سر یک دلار شرطی میبندند که زندگی دو جوان آواره و ثروتمند را زیرورو میکند...

بازارهای مالی و سازوکار تجارت و معامله گری همیشه مورد توجه فیلمسازان قرار گرفته، دنیای بی رحم تجارت و پولهای هنگفتی که به ظاهر فقط با گرفتن چند شماره بدست میآید و یا از دست میروند و از طرفی کنجکاوای بیننده برای سرک کشیدن به زندگی مرفه و پرزرق و برق و به قول امروزی ها لاکچری این افراد، بستر مناسبی از منظر بصری و موضوعی برای جذب مخاطبین عام و خاص فراهم میکند. فیلم کمتر دیده شده جان لندیس، با قصه امروزی شده "شاهزاده و گدا" فراتر از جابجایی دو طبقه اجتماعی به دو موضوع مهم در بازارهای مالی "هوش مالی" و "فاند" اشاره دارد.

درباره رانت - همون فاند منتها ایرانیزه شده! - بسیار شنیده ایم و بعید است کسی فعال بازار باشد و به آن فکر نکند و سودای پولدار شدن یک شبه با خبر رانتی را نداشته باشد. فیلم به این موضوع میپردازد که داشتن سواد مالی و تحصیل و کالج و دانشگاه به تنهایی نمی تواند باعث موفقیت یک تریدر شود حرفی که سی سال بعد در فیلم معروف "گرگ وال استریت" هم دوباره بازنمایی شد. شما کافیست شم و هوش مالی داشته باشید حتی اگر بی خانمان و آس و پاس باشید!

تریدرها خوب می دانند که فاند یا خبر بسیار در انجام معامله مهم است و آگاهی از آن یعنی موفقیت تضمینی در معاملاتشان. در آمریکا انتشار برخی شاخصها مثل آمار بیکاری و یا اشتغال در بخش غیر کشاورزی و کشاورزی، میزان دستمزد ساعتی و... تاثیر مستقیمی بر کاهش یا افزایش سهام داوجونز، اونس طلا، بازار فارکس، شاخص دلار و... میگذارد.

در این فیلم دو پیرمرد با سالها سابقه معاملاتی از طریق واسطه‌ای، قبل از انتشار آمار مهم بخش کشاورزی به خبرها دست پیدا میکنند و با جوسازی پول زیادی به جیب میزنند. که در این فیلم به لطف نقشه های جوان آس و پاس و البته خوش قلب (ادی مورفی) نقشه شان لو میروند و بر عکس به سمت ورشکستگی میروند.

پیشنهاد میشود دیدن این فیلم کمدی و مفرح را از دست ندهید.

اعضای جدید انجمن مدیران مالی حرفه‌ای ایران



علیرضا پناهی حسین بادامی بهزاد فتحی



مهدی یزدان دوست حسین سیف‌قلی

آقای حسین بادامی با شماره ۹۸۱۰۹۷۱

آقای علیرضا پناهی دودران با شماره ۹۸۹۰۹۷۲

آقای حسین سیف‌قلی با شماره ۹۸۷۰۹۷۳

آقای بهزاد فتحی با شماره ۹۸۵۰۹۷۴

آقای مهدی یزدان دوست با شماره ۹۹۳۰۹۷۶

آگهی و تبلیغات

انجمن قصد دارد در این قسمت به معرفی موسسات حسابرسی و خدمات مالی بپردازد.

بنابراین از موسسات فوق دعوت میشود در صورت نیاز نسبت به ارسال مشخصات خود اقدام فرمایند.

شرایط و نحوه عضویت

هر فردی که دارای شرایط زیر باشد می‌تواند به عضویت انجمن درآید.

۱. داشتن مدرک تحصیلی حداقل کارشناسی (لیسانس) در رشته حسابداری، حسابداری و مدیریت یا مدرک تحصیلی شناخته شده بین‌المللی با تأیید مراجع رسمی.
۲. داشتن حداقل پنج سال سابقه مؤثر در اداره امور مالی مؤسسات دولتی یا خصوصی.
۳. *در صورت داشتن سابقه رئیس حسابداری در شرکتهای بزرگ، سابقه مذکور مورد پذیرش قرار میگیرد)
۳. پذیرفتن مفاد اساسنامه.
۴. عدم محرومیت از حقوق اجتماعی.
۵. نداشتن سوء شهرت حرفه‌ای و اجتماعی.
۶. پرداخت حق عضویت.

تبصره: خاتمه عضویت بنا به درخواست فرد، سلب شرایط و یا درخواست اکثریت اعضای هیئت مدیره و تصویب مجمع

عمومی می‌باشد.

مدارک مورد نیاز:

۱. تکمیل فرم عضویت (صفحه بعد)
۲. کپی شناسنامه
۳. کپی کارت ملی
۴. کپی مدارک تحصیلی (لیسانس به بالا - لیسانس در رشته حسابداری و رشته های مرتبط)
۵. گواهی سوابق کاری یا آخرین حکم کارگزینی (سابقه کار حداقل ۵ سال)
۶. شش قطعه عکس ۳×۴
۷. مصاحبه حضوری (باتوجه به شرایط شیوع کرونا الزامی نیست)

فرم درخواست عضویت

(۱) مشخصات فردی:

نام خانوادگی:	نام پدر:	نام:
شماره شناسنامه:	تاریخ تولد:	محل تولد:
شماره بیمه تامین اجتماعی:	وضعیت نظام وظیفه:	کد ملی:
دین:	وضعیت تاهل:	تابعیت:
		نشانی محل کار:
نمابر:	کد پستی:	تلفن:
		نشانی منزل:
نمابر:	کد پستی:	تلفن:
	تلفن همراه:	آدرس پست الکترونیکی:

(۲) مدارک تحصیلی دانشگاهی یا مدارک حرفه‌ای شناخته شده بین‌المللی:

نوع مدرک	رشته تحصیلی	دانشگاه / انجمن حرفه‌ای بین‌المللی	تاریخ اخذ مدرک

(۳) سابقه کار با سمت مدیر مالی یا رئیس حسابداری تمام وقت بعد از اخذ مدرک کارشناسی (به ترتیب آخرین سوابق):

نام موسسه محل خدمت	سمت	تاریخ		اشتغال	
		از	تا	سال	ماه
جمع سابقه کار با سمت مدیریت مالی یا رئیس حسابداری:					

۴) عضویت در انجمنهای حرفه ای :

- (۱) عضو جامعه حسابداران رسمی (۲) عضو انجمن حسابداران خبره ایران به عنوان حسابدار مستقل (۳) سایر (با ذکر نام)

۵) معرف (اسامی ۳ نفر از افرادی که با شما از نظر حرفه ای و اخلاق حرفه ای آشنایند و ترجیحاً "نسبت خویشاوندی با شما ندارند را به ترتیب شناخت ذکر نمائید) :

ردیف	نام و نام خانوداگی	نسبت	سمت و محل کار	شماره تلفن

اینجانب فرزند که واجد شرایط عمومی عضویت انجمن هستم : (۱) تابعیت جمهوری اسلامی ایران (۲) نداشتن سابقه محکومیت موثر کیفری (۳) حسن شهرت ، رعایت موازین اخلاقی اجتماعی و حرفه ای و نداشتن سوابق سوء حرفه ای ، مالی و اداری ، با قبول مسئولیت قانونی اظهارات مندرج در این درخواست ، تمایل خود را برای عضویت در انجمن مدیران مالی حرفه ای ایران اعلام می دارم .

امضاء :

تاریخ :

۶) نظر کمیته پذیرش :

۷) نظر هیات مدیره :

۸) اقدامات :