

I
A
C
F
M



۱۳۸۵

انجمن مدیران مالی حرفه‌ای ایران

مدیر مالی

نشریه انجمن مدیران مالی حرفه‌ای ایران

پیش شماره هشت | دی ماه ۱۳۹۹

ایمنی

کارمندان و مشتریان

مهمترین نگرانی

در همه‌گیری کرونا



مدیر مالی



۱۳۸۵

انجمن مدیران مالی حرفه‌ای ایران

فهرست

سرمقاله..... علی ط. ساکی

ایمنی کارمندان و مشتریان در همه‌گیری زهرا صارمی

بلاکچین و حسابداری سجاد شریف

استراتژی در حوزه حسابداری ابراهیم ایمانی

تالار مشاهیر انجمن مدیران مالی حرفه‌ای ایران

آگهی و تبلیغات

پیوست:

شرایط عضویت

مدیر مالی

نشریه انجمن مدیران مالی حرفه‌ای ایران

پیش شماره هشت | دی ماه ۱۳۹۹

این نشریه به صورت آزمایشی و برخط منتشر می‌شود.
سردبیر: علی ط. ساکی
همکاران مجموعه: تبسم رضوانی، شقایق محمدزاده،
فرزانه اشتری و محمد دهشتی.

انجمن مدیران مالی حرفه‌ای ایران،
راهی به سوی حرفه‌ای شدن.

اینستاگرام: @iacfm.ir

کانال تلگرام: @iacfm_ir

آپارات: @iacfm

وب سایت: www.iacfm.ir

لینکدین: iacfm

تلفن: ۸۸۹۴۰۲۷۷

آدرس: خیابان سپهبد قرنی، نرسیده به خیابان
کریم خان زند، کوچه خسرو، پلاک ۲۴ واحد یک

سرمقاله: کارنامه‌ی کرونایی شرکت‌ها

علی ط. ساکی | دبیرکل



در آخرین روزهای بهمن سال گذشته زمزمه‌های شیوع کرونا در ایران شنیده شد و دقیقا یک روز پس از برگزاری یازدهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی، یعنی شنبه سوم اسفند ماه سال ۱۳۹۸ وجود کرونا در ایران اعلام رسمی شد. بنا بر مشاهده‌ی عینی، مردم از روز پنج‌شنبه به داروخانه و مراکز درمانی هجوم آوردند و همه الکل و ماسک موجود را خریدند. میزان خرید به حدی بود که تقریبا ماسک و الکل در بعد از ظهر روز شنبه کمیاب شده بود. فضای مجازی پر شده بود از فیلم‌هایی در رابطه با راه‌های مقابله با کرونا مثل استفاده از خلال دندان در آسانسورها و موارد دیگر. از آن روز تا به امروز، شرکت‌ها هم مثل مردم در محیط کاری تصمیمات و تمهیداتی اندیشیدند، هر چقدر که شرکت‌ها در امور جاری خود چابک بودند، اقدامات مقابله با کرونا نیز با چابکی انجام گرفت و بلعکس. به نظر می‌رسد که بر اساس برخورد شرکت‌ها با کرونا می‌توان آن‌ها را طبقه‌بندی کرد و از جنبه‌ی دیگر این برخورد به کارنامه‌ای تبدیل شده که در آن شرکت را می‌توان از لحاظ چابکی در تصمیمات و توجه به منابع انسانی بررسی کرد.

برخی از شرکت‌ها از همان روزهای اول، پروتکل‌های بهداشتی تدوین کردند و در شروع سال ۱۳۹۹ با تدوین دستورالعمل‌ها و تهیه همزمان بسترهای نرم‌افزاری و سخت‌افزاری اقدام به شیفت‌بندی کارکنان جهت انجام دورکاری نمودند. برخی دیگر با کم کردن ساعات کاری و بازچینی فضای کاری سعی در ایجاد محیطی امن‌تر برای کارکنان خود نمودند. توزیع سهمیه‌ای اقلام بهداشتی نظیر ژل ضدعفونی دست و ماسک و گذاشتن الکل در راهروها از دیگر اقدامات شرکت‌ها بود. واحدهای اداری سازمان‌ها تعریف دوباره‌ای از نظافت کردند و پروتکل‌های جدید بابت نظافت روزانه محیط کار، مخصوصا سرویس‌های بهداشتی و مکان‌های عمومی کردند. سالن‌های غذا خوری تعطیل شد و سهمیه‌ی غذای سرد و بسته‌بندی شده جای آن را گرفت. تب‌سنجی کارکنان هنگام ورود اجباری شد و کم‌کم دستگاه‌های ساعت‌زنی چشمی را جایگزین دستگاه‌های انگشتی قدیمی‌تر شد.

حتی در مورد کارکنانی که به کرونا مبتلا می‌شدند، برخی شرکت‌ها دستورالعمل‌هایی وضع کردند، از جمله تست دوره‌ای کارکنان و پرداخت هزینه‌ی آزمایش افراد مبتلا یا مشکوک. شرکت‌های پیشرو در منابع انسانی، شخص یا اشخاصی را در کارگزینی مسئول سرکشی به کارکنان بیمار کردند و با ارسال مواردی نظیر اقلام بهداشتی، کتاب یا فیلم سعی در ایجاد روحیه بیماران کردند.

در مقابل موسسات فوق، شرکت‌های زیادی هم بودند که یا به کرونا عکس‌العملی نشان ندادند یا اقدامات بسیار دیرهنگامی انجام دادند. در این بین مدیران عامل و مدیران منابع انسانی بیشترین تاثیر و نقش را در قبال این تصمیمات داشته‌اند. اگر به سازمان‌های مذکور نگاهی بیاندازیم، خواهیم دریافت که این عدم توجه در تمام ساز و کارهای آن شرکت‌ها مشاهده می‌شود.

این گونه موسسات اصولاً به محیط اطراف خود توجهی ندارند و استراتژی شرکت در قبال محیط منفعلانه، تدافعی یا مقلدانه است.

امروز و با گذشته قریب به یکسال از اعلام رسمی شیوع کرونا در ایران، کارکنان هر موسسه‌ای می‌توانند عملکرد شرکت خود را در مقابله با کرونا مشاهده کنند و در مورد آن قضاوت کنند. نمی‌شود سازمانی در مقابله با بحران‌های مختلف اقتصادی چابک بوده باشد و در مقابله با کرونا منفعل! حتی به نظر می‌رسد این امر در قضاوت سرمایه‌گذاران در بازار بورس نیز بی‌تاثیر نباشد، چرا که چطور می‌شود در شرکتی سرمایه‌گذاری کرد که توجهی به ایمنی کارکنانش به عنوان بزرگترین منابع سازمان ندارد.

همچنین افراد نخبه و استعدادهایی که امکان انتخاب شغل در شرکت‌های مختلف را دارند، می‌توانند با مطالعه‌ی این اقدامات کارفرمایانی را انتخاب نمایند که فارق از مسائل مالی به سلامتی و ایمنی کارکنان خود توجه بیشتری می‌کند.

به شرح مطالبی که در بالا گفته شد، این انجمن به سازمان بورس و اوراق بهادار و جامعه حسابداران رسمی و کلیه نهادهای ذیربط گزارشگری مالی پیشنهاد می‌دهد، شرکت‌ها را در گزارشات عملکرد هیئت مدیره برای سال مالی ۱۳۹۹ ملزم به گزارش‌گری اقدامات ایمنی و مقابله با کرونا کنند. چرا که این مطالب می‌تواند اطلاعات مفیدی در رابطه با عکس‌العمل مدیران ارشد سازمان‌ها را در مقابله با حوادث قهری مثل همه‌گیری، در اختیار استفاده‌کنندگان از صورت‌ها و گزارشات مالی قرار دهد.

ایمنی کارمندان و مشتریان به عنوان مهمترین نگرانی در همه‌گیری کرونا¹ ترجمه: زهرا صارمی | کارشناس امور مالیاتی در شرکت ارنست یانگ EY

نظرسنجی از تصمیم‌گیرندگان امور مالی ایالات متحده، اقدامات احتیاطی را برای تجارت و چگونگی برنامه‌ریزی آنها برای رفع نیازهای آینده فضای اداری روشن می‌کند.

بر اساس نظرسنجی سه ماهه سوم، مدیران مالی در ایالات متحده، امنیت کارمندان و مشتریان را به عنوان بزرگترین نگرانی تجاری مربوط به همه‌گیری در نظر می‌گیرند، زیرا برخی از آنها به طور عمده یا کاملاً به فعالیتهای محلی و سنتی باز می‌گردند.

سوالات تکمیلی در نظرسنجی اقتصادی و صنعت در چشم انداز اقتصادی که در ۳ سپتامبر منتشر شد، به چگونگی تفکر شرکت‌ها درباره کار از راه دور و برنامه‌های فضای اداری برای ۱۲ ماه آینده پرداخته است.

خوش بینی از سه ماهه دوم تا این سه ماهه در بین مدیران مالی افزایش یافته است، اما در مقایسه با آغاز سال ۲۰۲۰، قبل از اینکه COVID-19 تجارت در جهان را مختل کند، در کل همچنان پایین‌تر است. رهبران مالی ایالات متحده در این نظرسنجی شرایط اقتصادی داخلی را به عنوان مهمترین چالش خود ذکر کرده‌اند. مربوط به همه‌گیری، مهمترین نگرانی‌های آنها برای سال آینده عبارتند از:

ایمنی کارمندان و مشتریان، ۳۳٪

عدم اطمینان در مورد محدودیت‌های خانه نشینی، ۳۳٪

تقاضای مشتری / توانایی پرداخت، ۲۲٪

چالش‌های نقدی و تأمین مالی در رتبه چهارم با اختلاف زیاد، با ۵٪ قرار گرفت و به دنبال آن یکپارچگی و امانت زنجیره تأمین است.

برای رعایت اصول ایمنی، ۷۴ درصد شرکتها قصد دارند پوشیدن ماسک‌ها را در محل کار اجباری کنند، ۷۱ درصد فضاهای کاری با فاصله اجتماعی و ۶۴ درصد تجهیزات حفاظت شخصی را تهیه می‌کنند. تقریباً نیمی از آنها، ۵۲ درصد، اظهار داشتند که قصد دارند روزانه کارگران را از نظر ویروس کرونا آزمایش کنند (جدول زیر را ببینید).

نیمی از پاسخ‌دهندگان گفتند که شرکت‌های آنها در نظر دارند که بسته به محدودیت‌های دولت، به طور عمده یا کاملاً به فعالیتهای سنتی در محل برگردند. ۲۲ درصد گفتند که عملیات شرکت عمدتاً از راه دور خواهد بود و ۹ درصد نیز گفته‌اند که قصد دارند کاملاً مجازی باشند. ۱۵ درصد گفتند که کار از راه دور گزینه‌ای برای سازمان آنها نیست. این برر سی نشان می‌دهد، تاکنون دفتر فیزیکی همچنان بخشی از برنامه‌های شرکت‌ها است، زیرا ۷۷ درصد اظهار داشتند که انتظار ندارند در

1 Safety of employees, customers ranks as top pandemic-related concern By **Neil Amato** (journal of accountancy Article) Link to article: <https://www.journalofaccountancy.com/news/2020/sep/top-coronavirus-pandemic-concerns-safety-of-employees-customers.html>

سال آینده تغییری در جایگاه دفتر خود ایجاد شود. ۱۸ درصد اظهار داشتند که انتظار مقداری ادغام را دارند و ۵ درصد اظهار داشتند که انتظار دارند حداقل نیمی از فضای اداری خود را تحویل دهند. در همین حال، ۵ درصد دیگر قصد دارند رد پای دفتر خود را افزایش دهند.

مدیر عامل یادگیری، آموزش و توسعه برای انجمن حسابداران خبره حرفه‌ای بین‌المللی آس نوآ، CPA، CGMA، در یک خبرنامه گفت: "بسیاری از شرکت‌ها ناگهان توسط بیماری همه‌گیر مجبور به کار از راه دور شدند و به طرز شگفت‌انگیزی عملکرد خوبی داشتند. این بحران تیم‌های مجازی و روندهای از راه دور در حال انجام را تسریع کرد. ما شاهد انعطاف‌پذیری مشاغل در رویکرد خود و اتخاذ یک مدل عملیاتی ترکیبی خواهیم بود که طی چند سال آینده به امری عادی تبدیل می‌شود."

اجبار پوشش ماسک در محل کار ۷۴٪

فراهم کردن فضاهای کاری داخلی با فاصله اجتماعی یا مناطقی برای تعامل مشتری ۷۱٪

تهیه تجهیزات حفاظت شخصی ۶۴٪

آزمایش روزانه کارگران مانند بررسی دما ۵۲٪

شیفت کاری متناوب (ورود و خروج کارمندان در زمانهای مختلف برای کار در شیفت‌ها) برای به حداقل رساندن تماس ۳۷٪

آزمایش مشتریان ۲۴٪

به روزرسانی فیلترها و ایجاد سایر پیشرفت‌ها در سیستم‌های گرمایش و تهویه ۲۱٪

خودکار و اتوماتیک کردن قسمت فروش و سایر نقاط مهم برای تعامل با مشتری ۱۰٪

تهیه فضای باز تحت پوشش برای کارمندان و / یا مشتریان ۸٪

اعمال نمی‌شود زیرا ما کاملاً مجازی کار می‌کنیم ۴٪

هیچ کدام از این ۳٪

پاسخ‌های "دیگر" ۵٪ شامل موارد زیر بود:

تقسیم کارمندان ما در محفظه‌هایی که از نظر جسمی ارتباط ندارند.

نصب علامت قابل توجه برای ترویج ایمنی و فاصله.

محدود کردن دسترسی به فروشندگان خارجی / مشتریان، به تعاملات اساسی.

قطع خدمات فروش، قهوه و آب‌نما.

اجرای معاملات بدون کاغذ و استفاده بیشتر از ابزارهای فروش مجازی.

ارائه بیشتر خدمات نظافت و سرویس بهداشتی.

بلاکچین اساساً یک فناوری مالی است. در این نوشته، ما فن آوری بلاکچین و تأثیر احتمالی آن بر تجارت و به ویژه در حرفه حسابداری و مدیریت مالی را توصیف می‌کنیم.

بلاکچین پتانسیل افزایش کارایی فرآیند حسابداری معاملات و دارایی‌ها را دارد که به عنوان سیستمی از حسابداری جهانی کار می‌کند و به نوبه خود حرفه حسابداری را قادر می‌سازد تا دامنه فعالیت خود را برای ثبت انواع فعالیت‌های بیشتر از گذشته گسترش دهد و به واقعیت اقتصادی و زیر بنای معاملات ثبت شده نزدیک شود. بلاکچین ترکیبی از یک مدل تجاری با انگیزه اقتصادی و فن آوری پشتیبانی هوشمندانه است. با همکاری متخصصان بلاکچین، حسابداران می‌توانند به شکل‌گیری استانداردهایی کمک کنند که بلاکچین را در سیستم‌های مالی به جلو سوق دهد. بلاکچین یک تغییر اساسی در نحوه ایجاد، نگهداری و به روز رسانی سوابق مالی است. سوابق بلاکچین به جای داشتن یک مالک منفرد، در بین کاربران آنها توزیع می‌شود. نبوغ روش زنجیره بلوکی استفاده از یک سیستم پیچیده اجماع و تأیید است تا اطمینان حاصل شود، حتی بدون مالک مرکزی و با تاخیر زمانی بین همه کاربران، یک نسخه توافق شده از حقیقت برای همه کاربران به عنوان بخشی از یک رکورد دائمی وجود دارد. این موضوع یک نوع "ثبت جهانی حساب" ایجاد می‌کند، جایی که یک ورودی واحد به طور یکسان و دائمی با هر شرکت کننده به اشتراک گذاشته می‌شود.

پتانسیل خود قراردادهای هوشمند برای ایجاد یک دفتر برنامه ریزی شده که می‌تواند اساساً عملکرد کلیه قراردادها را تغییر دهد، امکان پذیر است. با فرض برطرف شدن همه موانع فناوری، بلاکچین پتانسیل زیادی دارد. زنجیره‌های بلوکی خصوصی بین گروهایی که اغلب با یکدیگر معامله می‌کنند می‌توانند جایگزین مقامات مرکزی مانند بانک‌ها، اتاق‌های تصفیه و کلا شوند. با توانایی تعامل مستقیم و تنها با یک دفتر حساب که هرگز به شخصی احتیاج ندارد، مشاغل می‌توانند هم در هزینه‌های پرداخت به صاحب دفتر و هم در تلاش‌هایی که برای سازش با طرف‌های مقابل خود صرف کرده‌اند، صرفه جویی کنند. از بین بردن عدم قطعیت با ساده سازی اقتصاد، اطمینان بیشتر در تصمیم‌گیری‌های مالی را به همراه دارد. علاوه بر این، در صورت لزوم به یک مقام مالیاتی، تنظیم کننده یا نهاد نظارتی مشابه اجازه دسترسی فقط به چنین زنجیره بلوکی داده می‌شود و می‌تواند معاملات را در زمان واقعی مشاهده و نظارت کند. این نوع بینش می‌تواند منجر به کاهش هزینه‌ها و افزایش کارایی فعالیت‌های نظارتی و انطباق شود. سوابق دائمی بلاکچین احتمال وقوع جرم مالی را کاهش می‌دهد، بنابراین سوابق قابل اعتمادتر می‌شوند.

چشم انداز حسابداری با پتانسیل بلاکچین

بلاکچین یک فناوری با قابلیت‌های بالا است. این امر مربوط به انتقال مالکیت دارایی‌ها و نگهداری دفاتر اطلاعات مالی دقیق است. حرفه حسابداری به طور گسترده‌ای در مورد اندازه‌گیری و ارتباطات اطلاعات مالی و تجزیه و تحلیل اطلاعات حساب‌ها صحبت کرده است. معمولاً این حرفه به تعیین یا سنجش حقوق و تعهدات در مورد کنترل حساب‌ها یا برنامه ریزی برای نحوه

تخصیص بهینه منابع مالی می‌پردازد. برای حسابداران، استفاده از بلاکچین و وضوح مالکیت دارایی‌ها و وجود تعهدات را فراهم می‌کند و می‌تواند به طور چشمگیری کارایی را بهبود بخشد.

بلاکچین این امکان را دارد که با کاهش هزینه‌های نگهداری و سازگاری دفترها و ایجاد اطمینان کامل نسبت به مالکیت و سابقه دارایی، حرفه حسابداری را ارتقا دهد. بلاکچین می‌تواند به حسابداران کمک کند تا نسبت به منابع موجود و تعهدات سازمان‌های خود شفافیت کسب کنند و همچنین منابع را برای تمرکز بر برنامه ریزی و ارزیابی به جای ثبت سوابق آزاد کنند.

در کنار سایر روندهای اتوماسیون مانند یادگیری ماشین، بلاکچین منجر به بیشتر و بیشتر شدن حسابداری در سطح معاملات می‌شود، اما نه توسط حسابداران، در عوض حسابداران موفق کسانی خواهند بود که در ارزیابی تفسیر واقعی اقتصادی از سوابق بلاکچین، عطف به ردیابی آدرس‌ها با واقعیت اقتصادی و ارزیابی کار می‌کنند. به عنوان مثال، بلاکچین ممکن است وجود بدهکار را قطعی کند، اما ارزش بازیابی و ارزش اقتصادی آن هنوز قابل بحث است. مالکیت یک دارایی ممکن است توسط سوابق بلاکچین قابل تأیید باشد، اما هنوز هم باید از شرایط، مکان و ارزش واقعی آن اطمینان حاصل کنید. با حذف سازش‌ها و اطمینان از تاریخ معاملات، بلاکچین همچنین می‌تواند زمینه را برای افزایش حسابداری فراهم کند، و زمینه‌های بیشتری را در نظر بگیرد که در حال حاضر اندازه‌گیری آنها بسیار دشوار یا غیر قابل اعتماد است، مانند ارزش داده‌هایی که یک شرکت در اختیار دارد.

جمع بندی :

نهایتاً بلاکچین می‌تواند جایگزینی برای کارهای دفترداری و ثبت مالی باشد. این فناوری می‌تواند فعالیت حسابداران را در گذر زمان تهدید کند، در حالی که به افرادی که در تأمین ارزش در جای دیگر هستند قدرت بخشد و فرایندها را سریع‌تر انجام دهد و موضوع شفافیت مالی را به طور کلی حل کند.

استراتژی در حوزه حسابداری

گردآوری: ابراهیم ایمانی | دانشجوی حسابداری

امروزه با توجه به جهت پیچیدگی سازمان‌ها و رقابت روز افزون، ضرورت تدوین استراتژی‌های سازمان در همه ابعاد آن، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. از این نظر استراتژی و مأموریت هر یک از واحدهای سازمانی را مورد بررسی قرار می‌دهیم.

الف - سازمان امور مالی

رئوس سیاست‌های کلان در حوزه مالی:

استراتژی کلی امور مالی شرکت، برای فعالیت‌های سرمایه‌گذاری، تأمین منابع از طریق سیستم بانکی، علی‌الخصوص بانکهای دولتی است و برای امور جاری، با توجه به بازده صنعت، تأمین منابع مالی ابتدا از طریق سهامداران و آنگاه از سایر موسسات و اشخاص ثالث تأمین اعتبار خواهد شد. لیکن رئوس موارد ذیل در ارتباط با سیاست‌های مالی مورد توجه قرار گرفته است:

- استفاده حداکثر از اعتبارات سیستم بانکی دولتی به منظور تأمین منابع مالی مورد نیاز برای کمک به اداره بهینه امور و اجرای پروژه‌های جاری و توسعه‌ای شرکت
- کاهش سرمایه در گردش: از طریق بهینه کردن موجودی انبارها (کالای ساخته شده و نیمه تکمیل و مواد اولیه) به گونه‌ای متناسب با تقاضای بازار حرکت بسوی **Just in time**
- تبدیل دارایی‌های غیر مولد به مولد
- شناسایی دارایی‌های راکد و موجودی‌های راکد در فرآیند تولید و جایگزینی آن با منابع مناسب دیگر.
- ایجاد تمهیدات لازم برای تخصیص صحیح هزینه به منظور افزایش بازدهی
- شناسایی اموال و دارایی‌ها و روش‌های مناسب نگهداری (فیزیکی و ریالی) و بیمه مناسب آنها
- توجه به قوانین مالیاتی و استفاده از حداکثر معافیت‌های مالیاتی
- استفاده از حساب‌های پشتیبان در کلیه سطوح بانکی (جاری - سرمایه گذاری کوتاه مدت)
- توجه به منابع خارجی جهت تأمین تسهیلات مورد نیاز در چهارچوب انطباق با قوانین جاری کشور

ب- اهداف، برنامه‌ها و شاخص‌های اصلی فعالیت شرکت در حوزه مدیریت منابع انسانی:

استراتژی‌ها و اهداف کلان شرکت در حوزه منابع انسانی بشرح زیر می‌باشد.

- جذب و نگهداری نیروی انسانی با استفاده از سیاست‌های انگیزشی که کاملاً متفاوت از شیوه‌های رقبا باشد
- برقراری بیمه عمر و حوادث
- برقراری بیمه مزاد درمانی برای کارکنان و خانواده آنها
- برقراری سیستم پرداخت جبران حقوق و دستمزد (بهره‌وری)

- انجام معاینات پزشکی دوره‌ای و اطمینان از سلامت آنان
- پرداخت به موقع حقوق و مزایا
- پرداخت وام‌های ضروری از طریق مشارکت دادن کارکنان بوسیله «صندوق رفاه کارکنان»
- انجام خدمات مددکاری و توجه به امر ورزش
- رشد و ارتقاء سطح بینش و اطلاعات تخصصی کارکنان (جهت کارکنان مستعد که قابلیت آموزش را دارند)
- استفاده از روش‌ها و متدهای نوین در برقراری ارتباط مدیران و کارکنان (اتوماسیون اداری)

ج- استراتژی‌ها و اهداف کلان در حوزه تولید و عملیات

- تولید سبد کامل محصولات
- استفاده کامل از ظرفیت‌های موجود
- تعمیرات و بهینه سازی در خط تولید
- تنوع محصولات
- کاهش ضایعات
- انجام فرآیند کنترل کیفیت مستمر در فرآیند تولید
- ارتقاء سطح تخصصی تکنسین‌های تولید تا حد تعمیرکار مستقل
- توجه به موارد مرتبط با خوردگی و نگهداری و تعمیرات
- کاهش رفع آلودگی‌های ناشی از تولید

انتخاب ایشان به عنوان پنجمین عضو تالار مشاهیر انجمن به دلیل:
نخستین موسسه آموزش عالی خصوصی حسابداری ایران و یکی از دو قطب اصلی
پرورش نسل اول حسابداران دانش‌آموخته داخل کشور.



ایشان در سال ۱۳۱۱ در بندرانزلی متولد شد. در تهران زندگی کرد. ابتدا کارشناسی حقوق و سپس کارشناسی ارشد علوم اداری گرفت. پس از آن، در نخستین دوره دکتری در ایران پذیرفته شد، و از دانشگاه تهران دکتری اقتصاد گرفت. در سال ۱۳۴۰ (۱۹۶۰ میلادی) از دانشگاه کالیفرنیا جنوبی موفق به اخذ درجه دکتری علوم اداری با گرایش حسابداری شد. وی استاد دانشکده حقوق، علوم سیاسی و اقتصاد دانشگاه تهران، استاد دانشکده اقتصاد و بانکداری دانشگاه ملی (شهید بهشتی) و بنیان‌گذار و رئیس مؤسسه عالی حسابداری بود.

عزیز نبوی خدمات دولتی را در وزارت امور اقتصادی و دارایی آغاز کرد و سال‌ها در مقام مشاور عالی وزارت دارایی، مشاور مالی وزارت کشور و مشاور مالی وزارت پست و تلگراف و تلفن به کار مشغول بود. مدیریت مجله تجارت دانشکده حقوق و علوم اقتصادی دانشگاه تهران، عضویت در هیئت مدیره انجمن حسابداران قسم خورده ایران، سردبیری مجله بانکها در وزارت دارایی و نمایندگی دولت ایران در کنفرانس جهانی امور مالی در ایتالیا در سال ۱۹۶۴ میلادی از دیگر اموری بود که ایشان به آن‌ها اشتغال داشت. او ایده ایجاد یک دانشکده را داشت، آن را اجرا کرد و موفق هم بود. تأسیس مؤسسه عالی حسابداری در سال ۱۳۴۳ کاری بزرگ و دشوار بود که آن را به انجام رساند؛ و با آموزش حسابداری در سطح دانشگاهی و تخصصی موجب شد دگرگونی شگرفی در کار و زندگی شمار زیادی از جوانان آن روزگار و همچنین حرفه حسابداری ایران پدید آید. از این رو، وی را می‌توان یکی از پایه‌گذاران آموزش حسابداری نوین در ایران دانست.

عزیز نبوی علاوه بر سی سال تدریس در دانشکده‌های مختلف ایران، آمریکا و سوئیس، مؤلف مجموعه ۲ جلدی اصول حسابداری است که تاکنون بارها تجدید چاپ شده است. ویژگی اصلی این دوره دو جلدی پرداختن به همه جنبه‌های حسابداری و کوشش در انطباق مطالب با اوضاع و احوال ایران است. عزیز نبوی به همراه حسن سجادی نژاد و اسماعیل عرفانی از بنیان‌گذاران حرفه حسابداری در ایران به شمار می‌آیند. آنان با تأسیس مدرسه عالی حسابداری شرکت ملی نفت و مؤسسه عالی حسابداری توانستند بیش از ۶۰۰۰ دانش‌آموخته حسابداری، حسابداری دولتی و حسابرسی پرورش دهند.

* متن از دانشنامه ویکی پدیا

<p>موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت ارقام نگر آریا (حسابداران رسمی)</p> <p>مدیر: امیر ابراهیم زاده (CMA)</p> <p>خدمات: حسابرسی مالی و بازرسی قانونی، حسابرسی عملیاتی، حسابرسی مالیاتی، حسابرسی داخلی، حسابداری مدیریت، طراحی سیستم‌های مالی و ارزیابی سهام، مشاوره مدیریت.</p> <p>نشانی دفتر مرکزی: تهران، میدان توحید، خیابان توحید، نبش خیابان پرچم، پلاک ۶۸</p> <p>تلفن: ۶۶۴۳۲۲۱۸-۶۶۴۲۲۶۳-۶۶۹۳۲۰۲۱</p>	<p>موسسه خدمات مدیریت جامع نگر</p> <p>تاسیس: مهرماه ۱۳۶۹</p> <p>موضوع فعالیت: مشاوره و اجرای کلیه خدمات مالی</p> <p>نشانی: تهران، میدان آرژانتین خیابان الوند کوچه برمک پ ۲ واحد ۵</p> <p>تلفن: ۸۸۶۷۸۱۶۷ و ۸۸۶۷۰۸۲۲</p>
 <p>راهکاران ابری همکاران سیستم</p>	<p>موسسه حسابرسی رازدار (حسابداران رسمی)</p> <p>معمد سازمان بورس و اوراق بهادار</p> <p>آدرس: تهران میدان آرژانتین خیابان احمد قصیر (بخارست) خیابان ۱۹- پلاک ۱۸ واحد ۱۴ طبقه ۷ کدپستی: ۱۵۱۳۸۴۳۷۳۸</p> <p>تلفن: ۸۸۷۲۶۶۶۵</p>

شرایط و نحوه عضویت

هر فردی که دارای شرایط زیر باشد می‌تواند به عضویت انجمن درآید.

۱. داشتن مدرک تحصیلی حداقل کارشناسی (لیسانس) در رشته حسابداری، حسابداری و مدیریت یا مدرک تحصیلی شناخته شده بین‌المللی با تأیید مراجع رسمی.
۲. داشتن حداقل پنج سال سابقه مؤثر در اداره امور مالی مؤسسات دولتی یا خصوصی.
۳. *در صورت داشتن سابقه رئیس حسابداری در شرکتهای بزرگ، سابقه مذکور مورد پذیرش قرار میگیرد)
۴. پذیرفتن مفاد اساسنامه.
۵. عدم محرومیت از حقوق اجتماعی.
۶. نداشتن سوء شهرت حرفه‌ای و اجتماعی.
۷. پرداخت حق عضویت.

تبصره: خاتمه عضویت بنا به درخواست فرد، سلب شرایط و یا درخواست اکثریت اعضای هیئت مدیره و تصویب مجمع

عمومی می‌باشد.

مدارک مورد نیاز:

۱. تکمیل فرم عضویت (در سایت)
۲. اسکن شناسنامه
۳. اسکن کارت ملی
۴. اسکن مدارک تحصیلی (لیسانس به بالا - لیسانس در رشته حسابداری و رشته‌های مرتبط)
۵. اسکن گواهی سوابق کاری یا آخرین حکم کارگزینی (سابقه کار حداقل ۵ سال)
۶. اسکن عکس ۳×۴
۷. مصاحبه حضوری (باتوجه به شرایط شیوع کرونا، مصاحبه به صورت آنلاین انجام می‌شود)

ثبت نام صرفاً از طریق سایت این انجمن به نشانی iacfm.ir امکان پذیر است.